



IERAL

Fundación
Mediterránea

Revista Novedades Económicas

Año 42 - Edición N° 1033 – 4 de Septiembre de 2020

Acciones locales contra la pandemia

La importancia de la comunicación

Lucrecia Maldonado

maldonado.accionlocal@gmail.com

Edición y compaginación

Karina Lignola y Fernando Bartolacci



IERAL Córdoba

(0351) 473-6326

ieralcordoba@ieral.org

IERAL Buenos Aires

(011) 4393-0375

info@ieral.org

Fundación Mediterránea

(0351) 463-0000

info@fundmediterranea.org.ar

Acciones locales contra la pandemia

La importancia de la comunicación

Principales Conclusiones

En el contexto de incertidumbre y crisis, producto de la pandemia por Covid-19, la comunicación juega un rol protagónico, debe ser clara, precisa, transparente, veraz y además, centralizada y actualizada.

La sociedad, no sólo está informada de lo relevante, sino que se potencia el diálogo con las autoridades locales. Se trata de una crisis sanitaria y, como tal, el nivel de incertidumbre sobre lo que puede pasar es muy alto y puede afectar el accionar de los ciudadanos. Así, las autoridades deben presentar información oficial a fin de generar confianza en la sociedad y para ello es imprescindible que la información que comparten sea veraz y transparente sobre cualquier aspecto relacionado con la crisis sanitaria.

En todas las localidades analizadas se puede observar el rol activo del Estado en cuanto a la difusión de información sobre el virus, tanto en campañas de concientización como de prevención y cuidados. A partir de las prácticas observadas en los diferentes municipios a nivel global, se destacan las siguientes líneas de acción para informar, tranquilizar y comunicarse con la sociedad: desarrollo de sitio Covid-19 en las páginas web oficiales, campañas de concientización y prevención, estrategias de comunicación focalizadas en barrios, información destinada a grupos vulnerables, acompañamiento durante la cuarentena y líneas telefónicas o atención vía WhatsApp para temas específicos.

La importancia de la comunicación

En el contexto de incertidumbre y crisis, producto de la pandemia por Covid-19, la comunicación juega un rol protagónico; la misma debe ser clara, precisa, transparente, veraz, y además centralizada, y actualizada. Así, en tiempos de aislamiento, las páginas oficiales de las localidades y sus redes sociales se convierten en eje central que posibilita llegar a cada ciudadano con información relevante y confiable.

En tal sentido, las distintas localidades han desarrollado acciones tendientes a lograr una mejor comunicación para combatir la desinformación, y/o multiplicidad de fuentes, a fin de llegar con mensajes claros a todos los ciudadanos. Las distintas estrategias digitales llevadas a cabo por las localidades incluyen mensajes, fotos, spots, videos, que, presentados de forma didáctica, brindan consejos sobre diferentes temas, desde las nuevas formas de saludar, cómo lavarse las manos, cómo usar y deshacerse de las mascarillas, o, la importancia del distanciamiento social, a fin de exponer la importancia del cuidado. En las páginas web, también se comunica sobre las diferentes acciones que se vienen desarrollando en el contexto de Covid-19, las nuevas normativas, medidas de cuidado, prevención, y protocolos, entre otras cosas. La difusión la realizan no sólo desde sus sitios webs de las páginas oficiales, sino también a través de spot en radio, televisión y cartelería urbana.

Muchas de las localidades utilizan sus redes sociales como Facebook, no sólo como un espacio para brindar información a la sociedad, sino también para que sea escuchada, y así poder atender y responder sus interrogantes, conocer qué están pensando, cuáles son sus necesidades, saber sobre sus principales preocupaciones, cuáles son sus dudas alrededor del tema, y cuáles sus expectativas; de esta manera, el poder conectar con la ciudadanía de manera significativa, ayuda a las localidades a poder ajustar los mensajes, estableciendo diálogos bidireccionales y responder a sus necesidades en forma particular o general.

La sociedad de esta manera, no sólo está informada de lo relevante, sino que se potencia el diálogo con las autoridades locales. No debemos olvidar que se trata de una crisis sanitaria y, como tal, el nivel de incertidumbre sobre lo que puede pasar es muy alto. Esto, por supuesto, afecta el accionar de los ciudadanos.

Es así que las autoridades locales tienen la responsabilidad no sólo de informar a la ciudadanía, sino también de educarlos con toda la información que brindan, ya sea para proteger, prevenir o seguir un protocolo en cuanto a la salud del día a día. Se deben informar las actividades que se pueden realizar y las que no, como así también las sanciones que conlleva no cumplirlas.

En todas las localidades analizadas se puede observar el rol activo del Estado en cuanto a la difusión de información sobre el virus, tanto en campañas de concienciación como de prevención y cuidados. Sin embargo, la multiplicidad de realidades locales hace que cada una de ellas prioricen y/o desarrollen ciertos temas específicos, como ser: Desarrollo de sitio Covid-19 en sus páginas oficiales, Campañas de concientización, Campañas de Prevención, Información focalizadas en barrios, Información destinada a grupos vulnerables, Acompañamiento durante la cuarentena, líneas telefónicas para temas específicos, son algunos de los temas y acciones que se identificaron en el relevamiento de la base de datos de IERAL.

a) Desarrollo de sitio Covid-19 en sus páginas oficiales.

Las diferentes localidades han habilitado un espacio específico en la web oficial donde publican toda la información útil y actualizada sobre el covid-19. En ese espacio presentan datos sobre medidas nacionales, provinciales y locales, sobre servicios municipales, información relevante sobre la enfermedad y teléfonos útiles.

Los sitios webs cuentan con reportes diarios sobre la cantidad de casos positivos diarios, casos totales, cantidad de muertes y recuperados con respecto al virus, tanto en la ciudad, como en la provincia y el país. Además se presentan los protocolos establecidos para las diferentes actividades autorizadas. Muchas localidades en su web oficial han incorporado líneas telefónicas específicas que ayudan a la ciudadanía en diferentes temas: desde preguntas relacionadas a los cuidados y prevención sobre el Covid-19, líneas para sumarse como voluntarios y/o donantes, líneas específicas para personas que han sufrido violencia de género, hasta líneas donde ayudan a los ciudadanos con las presentaciones a los programas nacionales o provinciales.

Las localidades además de información específica de COVID-19, incorporan en la web oficial información actualizada sobre las actividades autorizadas, charlas de referentes locales, cursos, producción cultural, entretenimientos para chicos y grandes, y

diferentes alternativas de capacitación para emprendedores, comercios, y Pymes, entre otras cosas.

A modo de ejemplo, la página web de CABA, Argentina ofrece información sobre preguntas frecuentes del COVID-19 y sobre las diferentes medidas adoptadas por la gestión. Además, brindan recomendaciones que pueden servir para no estar sedentarios durante la cuarentena permaneciendo activos, mantener la calma y cuidarse en esta etapa de aislamiento. En tal sentido, en su página web ponen a disposición material didáctico y propuestas de entretenimiento, actividades culturales, recitales, etc.

En la Municipalidad de Jesús María, Córdoba, en su página web, además de las novedades referidas al COVID19 pone a disposición material gráfico sobre las medidas de prevención y cuidados recomendados.

En la ciudad de Villa María, complementando la información sobre las recomendaciones ante la pandemia, informa en su web, teléfonos y cuidados necesarios, y pone a disposición información sobre la georreferenciación de centros de salud.

A nivel internacional, en Roma, Italia, se creó el sitio web RomaAiuta, el cual se configuró como el único punto de acceso a toda la información de interés pública. En ella se encuentran desde actualizaciones en tiempo real, servicios del gobierno local, iniciativas solidarias a favor de personas en condiciones vulnerables reportadas por los propios ciudadanos, hasta las secciones dedicadas al bienestar de las familias. Al nuevo sitio web se accede desde la página de inicio del portal institucional, y fue creado para hacer frente a la emergencia vinculada a la propagación del coronavirus.

Además el Municipio de Roma - Roma Capitale lanzó en el Portal Institucional, un nuevo servicio: URP Roma Innova - Sección de preguntas frecuentes. Este servicio está dedicado a las personas que no están familiarizadas con los sitios web y, se debieron acercar a las actividades digitales por primera vez en este momento de emergencia sanitaria. La nueva sección de preguntas frecuentes está en línea con referencia directa a las "hojas de servicio" y formularios útiles con un mapa de navegación informativo para que todos puedan interactuar.

Tokio, Japón, ha creado una base de datos única sobre la situación de COVID-19 en tiempo real, que incluye la cantidad de personas infectadas, su estado, características

(edad, sexo), cantidad de consultas al centro de llamadas, cantidad de personas que usan el metro, entre otras cosas. También proporciona datos abiertos y código fuente de la página web, para que otros municipios e instituciones puedan usar estos datos y replicar páginas web similares.

En Barnsley, Reino Unido su página web se constituye como punto de acceso a toda la información de interés público, en él se encuentran desde servicios del gobierno local y nacional, iniciativas solidarias, hasta las secciones dedicadas a entretenimientos y acciones para toda la familia. Además, proporciona una fuente central de información en su sitio web para el apoyo empresarial nacional y local en respuesta a COVID-19.

La Municipalidad Metropolitana de Lima, Perú informa en su página oficial sobre las acciones que viene realizando para mitigar los efectos del COVID-19, así como información valiosa respecto a medidas de prevención para evitar el contagio.

b) Campañas de concientización.

Una de las acciones priorizadas por las localidades, es realizar una fuerte campaña de concientización en la sociedad para prevenir los contagios.

En la ciudad de Santa Fe, los fines de semana largos se realizan una serie de acciones de prevención y concientización ciudadana con el objetivo de reforzar la importancia de mantener las medidas de prevención ante la pandemia de COVID-19. Mediante la iniciativa, un grupo de artistas locales coordina actividades de concientización a través de dispositivos lúdicos.

La Municipalidad de Villa Dolores, Córdoba, junto con el personal de la Dirección de Acción Social, Deportes y Participación Vecinal entregan tapabocas a distintas familias, y se efectúan tareas tendientes al acompañamiento y concientización sobre el correcto uso de tapabocas.

En La Matanza, Buenos Aires, se llevan adelante operativos de ordenamiento y asistencia a la población en las colas en los bancos, brindando alcohol en gel, limpiando los cajeros, manteniendo la distancia necesaria y asistiendo a los adultos mayores con agua y sillas. También, dispone de personal médico y ambulancias a fin que la ciudadanía se concientice de las medidas que deben tomar.

A fin de informar a las personas sobre la importancia de tomar los recaudos necesarios, en Baku, Azerbaijan, crearon una página web “evdeqal.az” que significa quedarse en casa, lanzada conjuntamente por el Ministerio de Transporte, Comunicaciones y Altas Tecnologías de Azerbaiyán y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

El objetivo principal del sitio es lograr que la sociedad tome conciencia sobre la importancia de no salir de casa cuando no lo necesitan y proteger así su propia salud y la salud de quienes los rodean, al mismo tiempo les proporcionan un fácil acceso a los servicios digitales que permiten cumplir las necesidades diarias de la población.

Entendiendo que en medio de las medidas de aislamiento social, la demanda de educación a distancia, salud electrónica, tiendas en línea y cines a distancia porque el pedido en línea de bienes y servicios ha aumentado, el sitio web ofrece a los usuarios servicios en línea en las categorías de educación, entrega, medicina, comida y entretenimiento, así como también pone a disposición información detallada sobre los desafíos y oportunidades durante el período de la epidemia. Además, el sitio web también proporciona ofrece oportunidades de aprendizaje en línea para el desarrollo personal, y enseña distintas formas de construir un negocio digital sin salir de su casa, así como métodos de administración de negocios en línea.

c) Campañas de Prevención.

En cuanto a las campañas de prevención, diferentes localidades a través de medios audiovisuales, spots, infografías, reportes, entre otras cosas, difunden información necesaria para que la sociedad tome conciencia y puedan cuidarse adecuadamente.

En La Plata, provincia de Buenos aires se llevan adelante diferentes campañas para prevenir a los vecinos sobre el cumplimiento del aislamiento social obligatorio

1) Campaña “No te relajes” y “Volvé a tu casa”: haciendo hincapié en la importancia de cumplir con el aislamiento social obligatorio.

2) Campaña sobre la importancia de la utilización de máscaras de protección facial: La iniciativa está orientada para quienes concurren a lugares públicos donde otras medidas de Distanciamiento Social son difíciles de mantener: supermercados, farmacias, bancos, transporte público, entre otros. La municipalidad realizó tutoriales

sobre cómo confeccionarlos, para que cualquier platense lo pudiera realizar en su domicilio. Las máscaras caseras son de bajo costo y se usan como una medida de salud voluntaria adicional a las medidas de Distanciamiento Social e higiene.

3) Campaña itinerante #QuedateEnCasa. Móviles de control ciudadano y agentes de seguridad recorren la ciudad para pedir a los vecinos que tomen conciencia y cumplan con el aislamiento social obligatorio. El objetivo es generar conciencia acerca de la importancia de ser responsables y permanecer en aislamiento.

4) Campañas en vía pública y transportes. Informa a los vecinos cómo tienen que actuar y cuáles son las medidas de prevención, tanto para coronavirus como dengue, en vía pública y en las redes sociales.

También en La Plata, se implementó el programa "Panorama Covid-19" cuyo objetivo es brindar información oficial y llevar tranquilidad a los vecinos, en el que distintos especialistas y referentes locales responden todas las consultas en un breve programa online a través de las redes sociales de la Municipalidad.

La Municipalidad de Lima lanzó una campaña con respecto a las medidas de prevención, denominada #YoMeQuedoEnCasa, que logró sumar a 460 dirigentes vecinales inscriptos en el Registro Único de Organizaciones Sociales (RUOS) de la localidad. Esta campaña busca que la sociedad tome conciencia y evite la propagación del COVID-19; la comunicación también se entabló con los coordinadores generales de las 20 juntas vecinales, para que también llevaran el mensaje a sus sectores.

d) Información focalizadas en barrios.

Muchas localidades realizan campañas específicas en barrios que promueven el distanciamiento social, la prevención y concienciación con respecto a las medidas que debe realizar la población a fin de prevenir el contagio del Covid -19.

A modo de ejemplo, la Municipalidad de Córdoba, lanzó una campaña denominada "Nos Cuidamos en el BARRIO" en la que promueve el Distanciamiento Social y aminorar la circulación para evitar que el Covid-19 ingrese a las zonas denominadas blancas de la ciudad. De esta forma, son los vecinos los promotores del cuidado en su propio barrio. Diversas áreas del municipio trabajaron en conjunto en el sector oeste de la ciudad, en materia de prevención sanitaria y concientización. Se realizaron tareas

de desinfección de calles y avenidas con camiones hidrantes, demarcación de zonas comerciales, entrega de alcohol en gel y tapabocas, control de sanidad en comercios, entre otras.

El 1 de abril la Municipalidad conformó el Consejo Social con la participación de la Secretaría de Políticas Sociales, el área de Estadísticas de Finanzas y organizaciones civiles tales como movimientos sociales, parroquias, iglesias evangelistas, comedores y fundaciones, quienes elaboraron un mapa "de calor" para determinar zonas de intervención. El Consejo Social actúa en zonas blancas que son espacios de la sociedad que cuenta con variables tales como: indicadores socioeconómicos bajos, escasa infraestructura social y asentamientos informales con alto índice de hacinamiento.

En Rosario, a fin de dar respuestas a los ciudadanos, se armaron Grupos de Whatsapp en los diferentes Distritos en los que se divide la ciudad. El objetivo de estos Grupos de Whatsapp es proporcionar informaciones locales y dar respuestas que ayuden a prevenir la propagación de COVID-19, se envía por ese medio información oficial de la ciudad, el barrio, y las medidas, recomendaciones y servicios locales.

En Concordia, Entre Ríos, se implementó el programa "Nos Cuidamos en el Barrio", que tiene como objetivo reforzar las medidas de prevención y concientización mediante videos y material informativo para difundir en las redes sociales y material para las radios barriales. La campaña se realiza en articulación con referentes barriales, asociaciones y ONGs.

En Lanús, Buenos Aires, se llevó adelante el operativo "Casa por casa" en el cual se asistió a los vecinos del barrio Villa Jardín con el objetivo de prevenir y detectar casos de Covid-19. El Operativo es coordinado por la Secretaria de Salud junto a las áreas de Desarrollo Social y las cuadrillas de Espacio Público. Se relevaron a las personas del barrio y se aislaron los casos sospechosos. Luego, se realizó el seguimiento epidemiológico que persigue analizar en tiempo real la situación sanitaria de la población del barrio. Se despliega un protocolo de acción del que toman parte enfermeras, asistentes y profesionales de la salud municipal. Además, se realizaron en el barrio intervenido, tareas de vacunación, limpieza y desinfección. Esta campaña fue realizada además en otros barrios de Lanús, como el barrio Villa Ilasa, o La Fe de Monte Chingolo.

En la provincia de Santa Fe, en Rafaela, se realizó un fuerte trabajo interdisciplinario en Territorio, en la cual el Municipio puso en funcionamiento una Brigada Sanitaria que recorrió los diferentes barrios de la ciudad para capacitar, cuidar y acompañar a los vecinos y vecinas en el aislamiento social, preventivo y obligatorio en el momento que comenzaron a ponerse en marcha algunas actividades económicas. Este equipo de personas es liderado por la coordinadora de Gestión Territorial y Transporte y lo integran agentes municipales de diferentes áreas con el objetivo de reforzar el trabajo conjunto e interdisciplinario en el territorio.

El municipio de Jesús María, Córdoba, para acordar líneas de comunicación únicas y coordinadas, generó una reunión convocando a los dueños de los medios de comunicación locales para capacitarlos sobre el COVID 19 .

e) Información destinada a grupos vulnerables.

El acceso a la información a sectores vulnerables juega un rol importante para las autoridades locales, así CABA y Provincia de Buenos Aires, realizaron una Campaña pública destinada a difundir información legal sobre el COVID y temas relativos a la salud reproductiva destinada a grupos vulnerables como niños, personas que viven en barrios marginales, o personas con discapacidades.

Esta iniciativa busca comunicar las medidas oficiales relativas a la cuarentena de una forma más sencilla a grupos vulnerables: a través de videos y placas para difundir el contenido por redes sociales y WhatsApp. Participan de esta propuesta la Asociación Civil por la Igualdad y la Justicia (ACIJ), el Centro para la Implementación de los Derechos Constitucionales (CIDC), el Centro de Derechos Humanos de la Universidad de Buenos Aires (CDH) y la Universidad Torcuato Di Tella.

En un formato simple de preguntas y respuestas, hasta ahora se han producido contenidos con información dirigidos a personas que habitan barrios populares; personas con discapacidad y niños, niñas y adolescentes. Dentro de este último grupo, por ejemplo, las organizaciones produjeron piezas audiovisuales y tarjetas referidas al traslado y circulación durante la cuarentena, al acceso alimentario en servicios alimentarios escolares en la Ciudad de Buenos Aires y en la Provincia de Buenos Aires, y a la información legal vinculada a la violencia institucional contra los adolescentes.

También generaron contenido vinculado a información sobre salud reproductiva, referidas al acceso de métodos anticonceptivos durante la cuarentena, a la Interrupción Legal del Embarazo (ILE) y a la atención de un embarazo durante el aislamiento.

f) Acompañamiento durante la cuarentena.

En momentos de aislamiento, social, preventivo y obligatorio, acompañar a la sociedad se hace necesario e indispensable, tanto en lo social como lo económico.

En Paraná, Entre Ríos, se creó una plataforma denominada, "Activa en Casa" cuyo objetivo es que los habitantes puedan informarse, disfrutar, recrearse y también realizar actividades deportivas para evitar el sedentarismo mientras cumplen con las normas de aislamiento y cuidado sanitario. Se centra en diversos ejes: Cultura, Turismo, Salud, Deporte e Inversión y Empleo con la difusión de las Ferias en la ciudad.

En dicha plataforma, se pueden encontrar diversas actividades dentro de la plataforma: conciertos, tutoriales, concursos, actividad física para todas las edades, recorridos turísticos virtuales, yoga y relajación, nutrición y hábitos saludables, videos didácticos, capacitaciones online y gastronomía entre otros. Las mismas son llevadas a cabo por "profesionales locales "

En Barcelona, España, se desarrolló un sitio web "Barcelona Activa" que recoge toda la información sobre ayudas y recursos disponibles para personas emprendedoras, empresas, cooperativas, entidades y trabajadores, el objetivo es informar sobre las ayudas para que puedan hacer frente a las dificultades económicas derivadas del Covid-19. Se trata de un compendio exhaustivo donde no solo figuran paquetes de servicios, acciones y ayudas diseñados específicamente para hacer frente a esta situación temporal de incertidumbre, falta de liquidez y paro general de actividad. El nuevo servicio aporta recursos no sólo municipales, de la Generalitat sino también del Gobierno español.

g) Líneas telefónicas para temas específicos.

Las diferentes localidades han establecido en sus páginas web oficiales números específicos para diversos temas, como ser: números telefónicos para personas que han

sufrido violencia de género, número para donaciones y voluntarios, números para preguntas específicas sobre Covid -19, acciones de prevención, y detección de casos sospechosos, ayudas a los ciudadanos para la inscripción de programas.

Por ejemplo, el Gobierno de la Ciudad de CABA, sumó en su web un canal de atención vía WhatsApp al protocolo de salud para detectar casos, es la primera ciudad en utilizar este canal para discernir casos sospechosos de Coronavirus. Así, BOTI, un bot de Whatsapp responde preguntas estandarizadas sobre prevención, síntomas e información general de los servicios de la ciudad sobre COVID-19.

En Villa Gobernador Galvez, la Municipalidad abrió una línea para ayudar a la preinscripción al programa de ANSES del Ingreso Familiar de emergencia, con el fin de poder ayudar a inscribir a los vecinos que no tuvieran acceso a computadora, celular o no sepan cómo anotarse al programa.

En Berlín, el Departamento de Salud, Atención a Largo Plazo e Igualdad de Género del Senado estableció una línea directa a principios de enero de 2020 para asesorar a los berlineses que creen que pueden haber contraído el virus. La línea directa cuenta con personal capacitado con antecedentes médicos y está bajo la dirección del Departamento de salud, Atención a Largo Plazo e Igualdad de Género del Senado. En abril, se creó un CHATBOT, llamado Bobbi, donde responde preguntas frecuentes estandarizadas sobre SARS -CoV-2 y COVID -19.

En momentos de crisis e incertidumbre, la información que transmiten las autoridades juega un rol protagónico: la misma debe ser clara, concisa y transparente y, debe estar centralizada. Así, las autoridades deben presentar información oficial a fin de generar confianza y para ello es imprescindible ofrecer información que sea veraz y transparente sobre cualquier aspecto relacionado con la crisis sanitaria.

Antecedentes

Los gobiernos locales están en la primera línea de la lucha contra la pandemia, a la vez que operan en un contexto de incertidumbre radical. A nivel global, los territorios y comunidades locales enfrentan retos comunes en el abordaje a los impactos generados por la pandemia de COVID-19:

- ¿Cómo dar respuesta a las necesidades inmediatas de la ciudadanía en tiempos de crisis y, en particular, de los sectores más vulnerables?
- ¿Cómo hacer frente al aumento de las desigualdades sociales profundizado por la pandemia? (Educación, Movilidad, Accesibilidad)
- ¿Cuáles son las mejores herramientas para gestionar el riesgo epidemiológico y social a nivel local?

En este marco, la regional Litoral de IERAL de la Fundación Mediterránea pone a disposición una herramienta que brinda información útil para gestionar la crisis inmediata a nivel local, a través de la captura de conocimiento. Se trata de un espacio abierto para que los gobiernos y referentes locales y regionales puedan, por un lado, consultar las acciones implementadas por municipios, a nivel nacional y global para hacer frente a la crisis sanitaria COVID 19, y por el otro, compartir las iniciativas aplicadas en sus territorios. La Base de Acciones Locales frente a la Pandemia está disponible a través de la página web de IERAL (www.ieral.org).

Tomando como inspiración criterios desarrollados por la OECD, open Government Partnership y Cities for Global Health para el desarrollo de trabajos similares, el relevamiento llevado a cabo por IERAL involucra las principales acciones implementadas por los gobiernos locales a nivel nacional y global en las siguientes áreas:

- **Distanciamiento social:** medidas de prevención aplicadas a los espacios públicos, prácticas en el lugar de trabajo y comercios, cambios en los patrones de movilidad y transporte público, y protocolos de acceso a las localidades.
- **Salud:** adecuación y mejora de la infraestructura sanitaria y equipamiento médico; acceso a insumos sanitarios y elementos de protección para el personal médico, acceso a tratamientos médicos, testeos y monitoreo, otros.

- **Cambios coyunturales en el funcionamiento del gobierno:** estrategias para la planificación, organización, dirección y control de las acciones para atender la emergencia sanitaria, económica y social.
- **Comunicación y Concientización/ Acceso a la información:** formas innovadoras de informar, tranquilizar y comunicarse con la sociedad.
- **Medidas dirigidas a grupos vulnerables:** medidas para mitigar el impacto de la crisis a los grupos que pueden estar física y económicamente más expuestos a la pandemia.
- **Apoyo a la recuperación económica y empresarial:** respuestas que contribuyan a mitigar el impacto socioeconómico del COVID 19 a nivel local.
- **Educación:** iniciativas para el aprendizaje remoto, capacitación en línea, etc.
- **Participación Ciudadana:** generación de espacios para la colaboración e innovación ciudadana.
- **Control de Precios:** metodologías aplicadas por los gobiernos locales.
- **Cultura:** difusión e incentivos para la contención del sector.
- **Protocolos:** recomendaciones y protocolos desarrollados para el funcionamiento de diversas actividades.

IERAL presentará semanalmente publicaciones referidas a temas de interés que surjan del relevamiento de acciones implementadas por gobiernos locales, a nivel nacional y global, para hacer frente a la crisis sanitaria COVID 19. El presente informe refiere a las principales medidas referidas a la comunicación que los gobiernos locales a nivel global han implementado para hacer frente a la crisis sanitaria COVID 19.

Esta publicación es propiedad del Instituto de Estudios sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (IERAL), Dirección Marcelo L. Capello, Dirección Nacional del Derecho de Autor Ley N° 11723 - N° 2328, Registro de Propiedad Intelectual N° 45596210. ISSN N° 1667-4790 (correo electrónico). Se autoriza la reproducción total o parcial citando la fuente. Sede Buenos Aires y domicilio legal: Viamonte 610, 5° piso B (C1053ABN) Buenos Aires, Argentina. Tel.: (54-11) 4393-0375. Sede Córdoba: Campillo 394 (5001) Córdoba, Argentina. Tel.: (54-351) 472-6525/6523. E-mail: info@ieral.org, ieralcordoba@ieral.org.